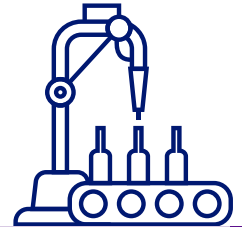


Страхование ответственности товаропроизводителя и поставщика услуг

Страхование ответственности производителя товаров или поставщика услуг защищает имущественные интересы производителя / поставщика товара или услуг в случае причинения вреда потребителю по причине недостатка товара, выполненных работ, который может привести к ущербу жизни, здоровью и имуществу третьих лиц



- ▶ Имеется ли на предприятии должная система контроля качества продукции?
- ▶ Понимаете ли вы о возможности предъявления судебного иска по качеству произведенного вами товара спустя много лет после распространения продукции?
- ▶ Если вы – экспортер, знаете ли вы, что на некоторых рынках претензии к качеству товара или услуги могут привести к компенсациям, значительно превышающим размер ущерба?
- ▶ Предъявляет ли ваш зарубежный контрагент требования о наличии договора страхования ответственности товаропроизводителя?



Внутренний чек-лист

КАКИЕ РИСКИ ВЫ УЧИТЫВАЕТЕ В СТРАТЕГИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА О ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРА / ОКАЗАНИИ УСЛУГ:



возникновение аллергических реакций



попадание в продукцию инородных тел на этапе обработки и производства



ненадлежащая упаковка, маркировка



некачественный поставщик сырья



злоумышленная порча товара, которая может причинить вред третьим лицам либо создает такую угрозу



§ Законодательство о защите прав потребителей устанавливает строгую ответственность за качество выпускаемой продукции и защищает сторону потребителей. Поэтому любой участник в цепочке реализации продукции может нести потенциальную ответственность. Основания привлечения изготовителей товаров к гражданской ответственности: небрежность при производстве, обработке продукции и неполная информация о продукте или ее полное отсутствие.



Как показывает практика, убытки встречаются даже в компаниях с надлежащим уровнем управления, системой контроля качества производства и соблюдением норм охраны труда и здоровья. Зачастую производитель полагается исключительно на сертификаты и лицензии в качестве подтверждения контроля качества поставщиков, а они не всегда отражают реальное состояние систем контроля качества и не гарантируют отсутствия убытков.

Сложный характер логистической цепочки, ужесточение ответственности за вред потребителю при использовании продукции, несовершенство научных методов, выявляющих негативные свойства материалов, из которых производится продукция, а также рост компенсационных выплат пострадавшим являются главными причинами, которыми должны руководствоваться производители и продавцы товаров при принятии решения о страховании своей ответственности

Преимущества страхования



высокая платежеспособность



компенсация морального вреда



высокие стандарты урегулирования страховых случаев и обслуживания клиентов



гибкая структура договора страхования, разработанная под индивидуальные потребности клиентов, возможность разработки портфельных решений

высокий уровень полномочий команды российских андеррайтеров



дополнительное покрытие расходов в связи с отзывом продукции с рынка



Максимальный лимит ответственности по риску – 2 000 000 000 руб.



франшиза не применяется к ответственности за вред жизни и здоровью



в части ответственности за вред имуществу третьих лиц расчет страховой выплаты производится по новой восстановительной стоимости

СТАНДАРТНОЕ ПОКРЫТИЕ



компенсация убытков в связи с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя изготовленной и реализованной продукцией



расходы на защиту в суде, репутационные риски

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ВОЗМОЖНОЕ СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ



включает в себя страхование расходов по отзыву продукции и ее замену и финансовые потери.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ РИСКОВ И ОБЪЕМ ЕМКОСТИ

- характер подлежащей страхованию продукции
- география и объем продаж
- контрактные обязательства с поставщиками сырья
- статистика убытков на производстве, их характер и причины
- стандарты контроля качества на производстве (российские, международные, входной, выходной контроль)
- наличие процедуры отслеживания движения товаров
- наличие плана по отзыву продукции на производстве

ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК



Производители, дистрибуторы, продавцы товаров и компании, оказывающие услуги в различных отраслях экономики

ЗА РАМКАМИ РИСК-АППЕТИТОВ СК «ГАРДИЯ»

- Авиационная продукция
- Дилерские центры по продаже автомобилей, гаражные предприятия
- Добыча полезных ископаемых
- Операторы складов
- Охранная деятельность
- Производство автозапчастей, напрямую влияющих на безопасность
- Производство кормов для животных
- Туристическая деятельность
- Фармацевтика

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

а) Ответственность товаропроизводителя: компания производит металлические трубы, которые имеют широкий диапазон торгового и производственного назначения. Металл, поставляемый одному из клиентов, применяется для прокладки труб в жилых помещениях в трех разных странах. Разрывы труб, находящихся под давлением, привели к значительному ущербу (залив водой). Страхование ответственности товаропроизводителя компенсировало производителю металлических труб расходы на восстановление жилых помещений после залива водой их владельцам.

б) Ответственность товаропроизводителя: компания импортирует и распространяет экзотические ингредиенты с ограниченным сроком годности, которые применяются в некоторых продуктах питания. Компания-импортер осуществляет продажи на основании неверной даты срока годности, указанной на этикетке, и не предупреждает потребителей о возможном

возникновении аллергической реакции. В результате чего подается серия исков против компании-импортера в связи с причинением вреда жизни и здоровью. Страхование ответственности товаропроизводителя компенсировало импортеру судебные расходы и расходы в связи с причинением вреда жизни и здоровью потребителей.

в) Ответственность поставщика услуг: строительная организация производит ремонтные работы стены в центре города, но через две недели после завершения работ происходит обрушение стены, что становится причиной повреждения припаркованных вблизи автомобилей и нанесения телесных повреждений прохожим. Страхование ответственности поставщика услуг позволяет компенсировать строительной организации расходы на покрытие ущерба владельцам автомобилей и лечение прохожим.

Наши координаты

Владислав Петрокас

Руководитель управления страхования ответственности и финансовых рисков

T +7 495 935 8950

M +7 926 219 4291

E vladislav.petrokas@gardia.sk

Милана Ключникова

Руководитель отдела развития продаж

T +7 495 935 89 50, доб. 701-1194

M +7 916 085 6124

E milana.klychnikova@gardia.sk

gardia.sk

reception.moscow@gardia.sk

+7 (495) 935 8950

8 (800) 700 8950

Компания представлена на российском страховом рынке уже более 29 лет. Уникальным преимуществом компании является сочетание глубокого знания российского рынка с международной практикой и стандартами предоставления услуг. За годы работы в России компания выплатила свыше 10,9 млрд рублей клиентам по страховым случаям.



АО «ГАРДИЯ»

Лицензии на страхование Центрального банка Российской Федерации СИ № 3947, СЛ № 3947, ОС № 3947-04, на перестрахование ПС № 3947, последняя редакция от 11 января 2023 года
125315, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 72, корп. 3, этаж 11, БЦ «Алкон»
Copyright © 2023, АО «ГАРДИЯ», все права защищены